



FICHA COMERCIAL DA SOLUÇÃO



CÓDIGO FICHA	13
---------------------	-----------

VIGÊNCIA DA FICHA	INÍCIO	11/08/2021	FIM	30/11/2022
PRAZO PARA HABILITAÇÃO	INÍCIO	11/08/2021	FIM	31/10/2022

FICHA COMERCIAL DO PRODUTO

CÓDIGO DO PRODUTO	BA00000002899	PRODUTO	SEBRAE AGILE FINANÇAS (PRESENCIAL E ONLINE) - Gestão de Custos
TÍTULO COMERCIAL	SEBRAE AGILE FINANÇAS (PRESENCIAL E ONLINE) – Formação de Preço de Vendas e Margens Financeiras		
INSTRUMENTO	Consultoria	MODALIDADE	Presencial e Online
GESTOR PRODUTO / UNIDADE	Liliane Rocha		

INFORMAÇÕES SOBRE O PRODUTO

OBJETIVO	<p>Saiba nesta consultoria quais são os principais métodos de formação do preço de vendas e qual o ideal para o seu negócio. Compreenda quais os custos e despesas diretamente envolvidos na formação dos preços do seu negócio e como definir a sua margem de lucro. Tenha acesso também a informações e ferramentas para identificar qual o ponto de equilíbrio da sua empresa.</p> <ul style="list-style-type: none">• O principal objetivo do AGILE é oferecer aos clientes consultorias práticas, rápidas e acessíveis, focadas em momentos e dificuldades empresariais.• A consultoria permite a realização das etapas à distância, desde que seja conciliado com o cliente no ato da contratação.
BENEFÍCIOS	<p>ENTREGA FINAL: Sistema de Precificação e definição de margens financeiras</p>
CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS/DESCRIÇÃO TÉCNICA	<p>MEI - 10 HORAS ME e EPP - 20 HORAS</p> <p>Quantidade de horas definida conforme PORTE da Empresa.</p> <p>ETAPA 1 - ALINHAMENTO</p> <ul style="list-style-type: none">• Diagnóstico e alinhamento de expectativas.• Organização das datas dos encontros (Consultor x Cliente). <p>Esta etapa poderá ser realizada presencialmente (*) ou à distância, desde que seja conciliado com o cliente e apresente evidências para o pagamento do credenciado deste momento.</p> <p>ETAPA 2 - EXECUÇÃO</p> <ul style="list-style-type: none">• Planejamento das intervenções.• Avaliação dos processos atuais.• Definição de planos de ação de curto, médio e longo prazo.• Implementação imediata das ações de curto prazo.• Identificação e definição de indicadores.• Acompanhamento e Feedbacks

	<p>Após identificação das necessidades do cliente o consultor dará continuidade a consultoria, identificar os principais responsáveis dentro da empresa para mobilizar o engajamento de todos na organização em relação as ações que serão adotadas após a consultoria. Nesta etapa, o consultor iniciará o planejamento, preparação e adequação de materiais de acordo com a realidade do cliente a ser atendido para atuação e aplicação das entregas norteadas na consultoria AGILE.</p> <p>ETAPA 3 - AVALIAÇÃO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Avaliação das ações e intervenções realizadas • Verificação de outros gargalo e apresentação de novas soluções do portfólio e indicação de consultorias complementares. <p>Após aplicação e entrega dos produtos finalísticos, deve-se considerar como concluída a consultoria, validando com o cliente todas elas e se elas atenderam ao problema e momento inicialmente caracterizados.</p>
DIFERENCIAIS	As consultorias são rápidas e práticas, possibilitando aos clientes a contratação de temáticas específicas para o seu negócio de acordo a sua necessidade pontual, sem precisar contratar pacotes inteiros de consultorias e demorar muito tempo para ver resultados.
RESTRIÇÕES DO PRODUTO	

CLIENTES FINALÍSTICOS	
PÚBLICO ALVO (PRIORITÁRIOS)	MEI, ME e EPP
SETOR SEGMENTOS	Todos
PERSONAS	

INFORMAÇÕES FINANCEIRAS			
VALOR PRODUTO	Valor total: MEI – R\$1.000,00 ME e EPP – R\$2.000,00	% COMISSÃO	20% do valor total MEI – R\$200,00 ME e EPP – R\$400,00
LIMITE DE COMERCIALIZAÇÃO (QUANTIDADE)	Ilimitado	FORMAS DE PAGAMENTO	Cartão de crédito, via loja virtual do Sebrae Bahia - Até 10 x sem juros.

PUBLICIDADE E DIVULGAÇÃO			
PRAZO DE COMERCIALIZAÇÃO	11/08/2021 a 30/11/2022	PROGRAMA/ ESTRATÉGIA VINCULADA	Não se aplica
PROMOÇÃO VINCULADA	O Sebrae concederá até 50% de desconto do valor total para o cliente.		
ABRANGÊNCIA	Estadual (Bahia)		
CANAIS PRIORITÁRIOS PARA DIVULGAÇÃO	Site, redes sociais, presencialmente (sem restrições).		
CANAIS DE VENDA	https://sebraetec.com/produto/precomei_afiliado/ (MEI) https://sebraetec.com/produto/precoepi_afiliado/ (ME e EPP)		
SITE DO PRODUTO	www.sebraeagile.com.br		
DIVULGAÇÕES EM ANDAMENTO	Apenas divulgações institucionais.		
CANAIS ESCLARECIMENTO DE DÚVIDAS	programa.afiliados@ba.sebrae.com.br		
MATERIAL DE APOIO	Card, Stories, WhatsApp e Vídeos.		

HABILITAÇÃO EMPRESA AFILIADA	
PERFIL TÉCNICO ADEQUADO	Sem restrições.
PRAZO PARA HABILITAÇÃO	De 11/08/2021 a 31/10/2022